NAME: .....VORNAME:.....MATR.-NR.....

Vordiplomprüfung Wintersemester 2003/2004

BWL 2 – Teil Marketing

Von den folgenden Aufgaben müssen die Aufgaben 1 und 2 bearbeitet werden.

Die Aufgaben 3 und 4 sind alternativ zu bearbeiten.

Orientieren Sie sich bei der Bearbeitung an der Zahl der zu vergebenden Punkte.

Erreichte Punktzahl:

Aufgabe 1	Aufgabe 2	Aufgabe 3	Aufgabe 4	Summe

Max. Punktsumme: 50 Punkte

Aufgabe 1 (12,5 P. = ca. 7,5 Min.):

Nennen Sie fünf unterschiedliche Marktarealstrategien (7,5 Punkte) und geben Sie je ein Beispiel (5 Punkte).

Aufgabe 2 (12,5 P. = ca. 7,5 Min.):

Beschreiben Sie das Prinzip der klassischen Konditionierung an einem selbst gewählten Beispiel.

*Von den Fragen 3 und 4 ist nur **eine** zu lösen!*

Aufgabe 3 (25 P. = ca. 15 Min.):

Beschreiben oder zeichnen Sie die Bedürfnispyramide nach Maslow (7,5 Punkte). Geben Sie für jede Hierarchiestufe ein Beispiel für die Ansprache der Bedürfnisse durch das Marketing (7,5 Punkte). Welche Kritik lässt sich gegen Maslow vorbringen? (10 Punkte)

*Von den Fragen 3 und 4 ist nur **eine** zu lösen!*

Aufgabe 4 (25 P. = ca. 15 Min.):

Wie entsteht Kundenzufriedenheit? (10 Punkte) Wie kann das Marketing die verschiedenen Elemente der Kundenzufriedenheit beeinflussen? (15 Punkte).